



ESTUDIO DE EMPLEADORES 2016. INFORME

UNIDAD TÉCNICA DE EVALUACIÓN Y CALIDAD
VICERRECTORADO DE CALIDAD
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Diseño del estudio.....	2
2. Material y métodos.....	4
3. Características generales de los empleadores encuestados.....	5
Anexo I. Ficha técnica.....	7
Anexo II. Cuestionario.....	8

1. INTRODUCCIÓN

Los miembros del equipo CSJ5, Panel 41 de ACREDITA de ANECA, solicitan que se facilite información sobre las **encuestas realizadas a empleadores** en la Universidad de Extremadura. Dado que el trabajo de campo de las encuestas han sido realizadas hace unos meses y todavía se está trabajando en los resultados del estudio, y por lo tanto no se pueden aportar, se realiza el presente informe sobre la metodología empleada en el *estudio de empleadores* y el número de respuestas de empresas obtenidas.

Se tiene previsto que el estudio completo pueda ser publicado por la UEx a finales del mes de octubre de 2016.

2. DISEÑO DEL ESTUDIO

La realización de las encuestas fue llevada a cabo por la empresa FITEX (<http://www.fitex.net/>).

El censo de empresa se obtuvo del directorio empresarial transfronterizo de CAVATRANS. Este directorio de empresas es público y puede consultarse en la página web <http://directorioempresas.cavatrans.com/es/directorio/>

De este censo se obtuvo una muestra de 372 empresas.

La idea inicial fue:

- De las 21 empresas que tienen más de 250 empleados, se contacta con todas.
- De las 164 empresas que tienen entre 50 y 250 empleados, se contacta también con todas.
- De las 1.491 empresas que tienen entre 10 y 49 empleados, filtramos aquellas que tengan un importe de ventas superior a 0, (resultando un total de 1.486 empresas) y se contacta con 36 elegidas al azar.
- Finalmente, de las 10.857 empresas que tienen menos de 10 empleados, filtramos por el importe de ventas superior a 0 y también por un número de empleados mayor o igual a 4 (nos quedan 3.204) y se contacta con 179 elegidas al azar
- La muestra total estaría formada por 400 empresas.

Por diversas circunstancias no fue posible mantener esta idea inicial creando finalmente la muestra de la siguiente forma:

- De las 21 empresas que tienen más de 250 empleados, se contacta con 2.
- De las 164 empresas que tienen entre 50 y 250 empleados, se contacta con 20.
- De las 1.491 empresas que tienen entre 10 y 49 empleados, filtramos aquellas que tengan un importe de ventas superior a 0, (resultando un total de 1.486 empresas) y se contacta con 118 elegidas al azar.
- De las 10.857 empresas que tienen menos de 10 empleados, filtramos por el importe de ventas superior a 0 y también por un número de empleados mayor o igual a 4 (nos quedan 3.204) y se contacta con 232 elegidas al azar.
- Finalmente el tamaño total muestral será 372 empresas.

Las fases para realizar este estudio se muestran gráficamente en el siguiente diagrama. Durante la primera fase, se plantearon los objetivos que se pretendían alcanzar, decidiendo los intervinientes del proceso, tanto de forma activa como pasiva.

En un segundo lugar se encontraba la revisión de estudios anteriores elaborados por la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC) de la UEx, así como de estudios realizados por otras universidades españolas.

Tras la extracción de la muestra aleatoria, se realizaron las llamadas telefónicas y posteriormente se inició la depuración de datos y su tratamiento estadístico.



2. MATERIAL Y MÉTODO

El método elegido para la realización de las entrevistas fue el de llamadas telefónicas asistidas con ordenador. Durante los meses de enero - abril de 2016 se realizaron las entrevistas para recabar la información relacionada con las preguntas que se planteaban en el cuestionario, contando para ello con la colaboración de una empresa externa.

El cuestionario se ha dividido en tres bloques diferenciados cuyo desarrollo transcurre siguiendo una lógica temporal:

- **Bloque 1 (preguntas de la 1 a 6):** Las preguntas de este bloque tratan sobre la actividad de la empresa, tamaño de la empresa (en número de empleados), el cargo que ocupa la persona que cumplimenta la encuesta, la formación académica que exige principalmente a sus trabajadores, los medios que utilizan para realizar los procesos de selección y si entre sus trabajadores hay o ha habido titulados universitarios.

El objetivo de este bloque es el de dividir a los empleadores encuestados en dos grupos. Un grupo que no ha contratado nunca titulados universitarios y otro grupo que sí ha contratado titulados universitarios así como conocer distintas características de las empresas encuestadas.

- **Bloque 2 (preguntas 7 a 13):** Este bloque sólo es contestado por los empleadores encuestados que nunca han contratado a titulados universitarios.

En este bloque se recoge si los empleadores encuestados que no han contratado titulados universitarios tienen previsto contratarlos en los próximos años o no, los aspectos que más valoran en el proceso de selección de empleados, los medios que utilizan para la difusión de sus ofertas de empleo, la modalidad del primer contrato que se realiza habitualmente en su empresa, la continuidad o no en la empresa de los trabajadores que han tenido un contrato en prácticas, el tiempo medio de los empleados en su empresa y la valoración que tienen de distintas competencias que han demostrado sus trabajadores.

- **Bloque 3 (preguntas de la 14 a 23):** Este bloque sólo es contestado por los empleadores encuestados que han contratado a titulados universitarios.

En este último bloque se pregunta a los empleadores si han contratado titulados universitarios por la universidad en la que han estudiado, la valoración de distintos aspectos en el proceso de selección de titulados universitarios, la opinión que tienen sobre la preparación de los jóvenes titulados, la situación de los titulados universitarios dentro de su empresa (modalidad del primer contrato, categoría laboral que ocupan, etc.) y la valoración que tienen de distintas competencias que han demostrado sus trabajadores titulados universitarios.

Con respecto al tratamiento estadístico se utilizarán técnicas de muestreo para las estimaciones puntuales e intervalos de confianza, utilizándose los programas Microsoft Excel®, Microsoft Access®, LibreOffice y los programas estadísticos R y SPSS®.

3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS EMPLEADORES ENCUESTADOS

Este estudio consta de **372** respuestas de empresas e instituciones con actividad productiva en Extremadura. Las encuestas se han realizado por vía telefónica.

La administración del cuestionario se hizo a través de contacto telefónico con los empleadores encuestados. El número total de empleadores encuestados fue de **372**.

La **tabla 1** presenta la distribución según el número de trabajadores de las empresas de la muestra y la **tabla 2** presenta la distribución según la rama de actividad económica.

En la clasificación por tamaño de las empresas de la muestra predominan las **empresas de menos de 10 empleados** (62,37% del total de empresas encuestadas).

Si nos fijamos en la distribución por sector de actividad de las empresas encuestadas observamos que pertenecen principalmente a los sectores de actividad **Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (29,84%), Industria manufacturera (18,55%), Construcción (14,54%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (8,06%)**.

Respecto a los cargos que ocupan las personas que cumplimentan la encuesta dentro de cada empresa encuestada tenemos que **70,43%** pertenecen a la categoría de **dirección o mando intermedio**, **25,54%** pertenecen a la categoría de **técnicos y operarios** y el **4,03%** pertenecen a **otras categorías (tabla 3)**.

Tabla 1: Tamaño de las empresas encuestadas por número de empleados.

	Menos de 10 empleados	De 10 a 49 empleados	De 50 a 250 empleados	Más de 250 empleados	Suma
Total	232	118	20	2	372
Porcentaje	62,37%	31,72%	5,38%	0,54%	100,00%

Tabla 2: Distribución por sector de actividad de las empresas encuestadas.

Sector	Total	Distribución porcentual
A-Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	19	5,11%
B-Industrias extractivas	4	1,08%
C-Industria manufacturera	69	18,55%
D-Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3	0,81%
E-Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2	0,54%
F-Construcción	54	14,52%
G-Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	111	29,84%
H-Transporte y almacenamiento	14	3,76%
I-Hostelería	10	2,69%
J-Información y comunicaciones	5	1,34%
K-Actividades financieras y de seguros	1	0,27%
L-Actividades inmobiliarias	1	0,27%
M-Actividades profesionales, científicas y técnicas	30	8,06%
N-Actividades administrativas y servicios auxiliares	15	4,03%
O-Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0,00%
P-Educación	9	2,42%
Q-Actividades sanitarias y de servicios sociales	16	4,30%
R-Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	2	0,54%
S-Otros servicios	7	1,88%
T-Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0,00%
U-Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0,00%
SUMA	372	100%

Tabla 3: Cargo dentro de la empresa que ocupa la persona que cumplimenta la encuesta.

	Total	Porcentaje
Dirección, mando intermedio, accionistas	262	70,43%
Técnico, operario	95	25,54%
Otro	15	4,03%
SUMA	372	100,00%

ANEXO I. FICHA TÉCNICA

EMPRESA QUE HA LLEVADO A CABO EL TRABAJO DE CAMPO	FITEX
POBLACIÓN	Universo: Empresas de Extremadura en 2016. Población de empresas contactables: Empresas extremeñas que aparezcan en el directorio http://directorioempresas.cavatrans.com/es/directorio/
METODOLOGÍA	Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador.
MUESTRA	Tipo de muestreo: Muestreo aleatorio simple estratificado por el tamaño de la empresa según el número de empleados. Muestra total: 372
PERÍODO	Inicio: 15/03/2016 Final: 15/04/2016
HORARIO DE LAS LLAMADAS	8:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00
DURACIÓN MEDIA DE LAS LLAMADAS	7 minutos 25 segundos
NUMERO DE ENCUESTADORES	5

ANEXO II. CUESTIONARIO PARA EMPLEADORES.

1. Tamaño de la empresa (en número de empleados). (Esta pregunta se debe rellenar con la información disponible por la empresa entrevistadora, pero se debe contrastar la respuesta con la empresa).
- Menos de 10 empleados.
 - De 10 a 49 empleados.
 - De 50 a 250 empleados.
 - Más de 250 empleados.

2. Sector de actividad. (Esta pregunta se debe rellenar con la información disponible por la empresa entrevistadora, pero se debe contrastar la respuesta con la empresa).

Indique el código de la CNAE-2009

Descripción de la actividad principal (en caso de no aportar código):

3. Indique el cargo, dentro del organigrama de la empresa, que ocupa la persona que cumplimenta la encuesta.

4. ¿Qué formación académica exige principalmente a sus trabajadores?

- Sin formación académica.
- Graduado escolar.
- Formación profesional.
- Titulación universitaria.
- Otros. Especificar: _____

5. ¿Qué medios utiliza para realizar los procesos de selección? (Puede señalar más de una opción).

- Pruebas de conocimientos.
- Entrevistas de selección individual.
- Entrevistas de selección grupal.
- Test de aptitudes intelectuales.
- Test de personalidad.
- Otros: Especificar _____

6. ¿Entre sus trabajadores hay o ha habido titulados universitarios?

- No (pasar a la pregunta 7)
- Sí (pasar a la pregunta 14).

7. Tiene previsto su empresa **contratar titulados universitarios** en los próximos años.

- Si (pasar a la pregunta 8).
- No (pasar a la pregunta 8).

BLOQUE DE PREGUNTAS PARA EMPRESAS SIN TITULADOS

8. Valore la importancia de los siguientes aspectos en el proceso de selección de los empleados.

	Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Me resulta indiferente
La personalidad					
La experiencia laboral previa					
El conocimiento de idiomas					
Estancias en el extranjero					
Los conocimientos informáticos					

9. ¿Qué medios utiliza para la difusión de ofertas de empleo? (Puede señalar más de una opción)

- Contactos profesionales.
- Contactos personales.
- Bolsa propia de curriculum.
- Anuncios en prensa.
- Anuncios en internet.
- Servicios públicos de empleo.
- Servicios de empleo Universitario (Portal de empleo de la UEx).
- Colegios y asociaciones profesionales.
- Empresas de selección.
- Empresas de Trabajo Temporal (ETT).
- Otros. Especificar: _____

10. Especifique la modalidad del primer contrato que se realiza habitualmente en su empresa.

- Indefinido.
- Contrato por obra o servicio.
- Contrato en prácticas.
- Otro tipo de contrato temporal.
- Otras. Especificar _____

11. En caso de haber realizado contratos en prácticas, tras la finalización de los mismos ¿han continuado en su empresa?

- En general no En general sí No suelo hacer este tipo de contratos.

12. Indique **el tiempo medio de permanencia** de los empleados en su empresa.

- Menos de 1 año.
- Entre 1 y 2 años.
- Entre 2 y 5 años.

- Más de 5 años.

13. Valore las siguientes competencias que han demostrado los empleados contratados en los últimos años

	Nada capaz	Pococapaz	Bastante capaz	Muy capaz	No evalúo esta competencia en mis empleados
Capacidad para adaptarse a los cambios					
Capacidad de análisis					
Capacidad de resolver problemas concretos					
Trabajar bajo presión					
Trabajar en equipo					
Capacidad organizativa					
Liderazgo					
Creatividad					
Habilidades de comunicación					
Honestidad					
Iniciativa					
Motivación					
Conocimientos de idiomas					
Conocimientos informáticos					
Conocimientos prácticos de su campo					
Conocimientos teóricos de su campo					
Conocimientos de otras áreas o disciplinas					
Cultura general					

Ha finaliza el cuestionario. Muchas gracias por su colaboración.

BLOQUE DE PREGUNTAS PARA EMPRESAS CON TITULADOS EN LA ACTUALIDAD

14. ¿Son titulados de la Universidad de Extremadura o de otra universidad?:

- Sí, todos de la Universidad de Extremadura.
- No, ninguno de la Universidad de Extremadura.
- Algunos de la Universidad de Extremadura y el resto de otras universidades.

No lo sé.

15. ¿Prioriza la universidad de la que proceden los titulados?

- Sí, y prefiero que hayan cursado sus estudios en la Universidad de Extremadura.
- Sí, y prefiero que hayan cursado sus estudios en una universidad distinta a la de Extremadura
- No, no me preocupa la universidad de procedencia.
- Otro. Especificar: _____

16. Valore la importancia de los siguientes aspectos en el proceso de selección de un titulado universitario.

	Nada importante	Poco importante	Bastante importante	Muy importante	Me resulta indiferente
La carrera estudiada					
Las notas del expediente académico					
La especialización dentro de la carrera					
La reputación del centro universitario					
La personalidad					
Los estudios de posgrado					
La experiencia laboral previa					
Prácticas durante la carrera					
El conocimiento de idiomas					
Estancias en el extranjero					
Los conocimientos informáticos					

17. Valore la preparación de los jóvenes titulados al acabar sus estudios.

- Nada preparados
- Poco preparados.
- Bastante preparados.
- Muy preparados.
- Me resulta indiferente.

18. Especifique la modalidad del primer contrato que se realiza habitualmente a los titulados universitarios en su empresa.

- Indefinido.
- Contrato por obra o servicio.
- Contrato en prácticas.
- Otro tipo de contrato temporal.
- Otras. Especificar _____

19. En caso de haber empleado a titulados con contrato en prácticas, tras la finalización del mismo ¿han continuado en su empresa?

- En general no En general sí No suelo hacer este tipo de contratos.

20. Indique el **tiempo medio de permanencia** de los titulados en su empresa.

- Menos de 1 año.
 Entre 1 y 2 años.
 Entre 2 y 5 años.
 Más de 5 años.

21. Indique las **categorías laborales** de los titulados que trabajan en su empresa (puede señalar más de una opción).

- Dirección.
 Mando intermedio.
 Técnico.
 Operario.
 Otros. Especificar _____

22. Indique los **departamento** donde trabajan los titulados dentro de su empresa (puede señalar más de una opción).

- Dirección.
 Producción.
 Oficina Técnica.
 Comercial / marketing.
 Administración / contabilidad.
 Calidad / medio ambiente
 Informática / telecomunicaciones.
 Atención a clientes.
 RR. HH.
 Otros. Especificar _____

23. Valore las siguientes competencias que han demostrado los titulados contratados en los últimos años

	Nada capaz	Pococapaz	Bastante capaz	Muy capaz	No evalúo esta competencia en mis empleados
Capacidad para adaptarse a los cambios					
Capacidad de análisis					
Capacidad de resolver problemas concretos					
Trabajar bajo presión					
Trabajar en equipo					
Capacidad organizativa					
Liderazgo					
Creatividad					

	Nada capaz	Pococapaz	Bastante capaz	Muy capaz	No evalúo esta competencia en mis empleados
Habilidades de comunicación					
Honestidad					
Iniciativa					
Motivación					
Conocimientos de idiomas					
Conocimientos informáticos					
Conocimientos prácticos de su campo					
Conocimientos teóricos de su campo					
Conocimientos de otras áreas o disciplinas					
Cultura general					